

Vi søger en kommunikator, der kan få ting til at ske og historier til at leve.

HEAD OF COMMUNICATIONS TIL STRATEGISK NØGLEROLLE I ARKITEKTFIRMA

PLH Arkitekter er et kreativt studio af 200 dedikerede kollegaer, der hver dag arbejder for at skabe løsninger, som bevæger mennesker, overstiger forventninger og skræddersyer løsninger til vores kunders ambitioner og udfordringer. På tegnestuen findes arkitekter, designere, konstruktører, bæredygtighedsekspertes, strateger, kommunikatører og meget mere.

Vores kommende kommunikationsansvarlige er en udpræget eksekveringsmotor for den strategiske transformation, som PLH i disse år gennemgår, og en fast kontinuitet for den høje faglighed som kendetegner tegnestuen i dag.

Tegnestuen voksede markant i 2023, og sideløbende med vores mange nye projekter og kollegaer har vi i ledelsen initieret en strategiproces, der blandt andet rummer store ambitioner for vores måde at kommunikere. Den kommende kommunikationsansvarlige vil få en afgørende rolle i at forme, udfolde, lede og implementere konkrete kommunikationstiltag, der kan være med til at understøtte organisationens udvikling og kendskab. Stillingen agerer faglig ledelse for et lille dedikeret team, og den refererer til vores Chief Strategy Officer.

ANSVARSRÅDER DÆKKER BL.A. OVER:

- Faglige ledelse af kommunikationsteamet.
- Ansvarlig for indholdet og driften af PLH's kommunikationskanaler.
- Håndtere pressekontakt og lave opsøgende pressearbejde til niche- såvel som mainstreammedier.
- Opbygge og udvikle vores marketingsindsats i samarbejde med CSO og vores Head of Business Development.
- Producere kommunikationsprodukter til kunder og andre samarbejdspartnere.
- Sikre relevante indstillinger af PLH's projekter til arkitektur- og designpriser – danske såvel som internationale.
- Bidrage til præsentationer, pitches og andre kommunikationsprodukter.
- Udfolde vores nye visuelle identitet på tværs af organisationens kommunikative touch points.
- Led arbejdet med udviklingen af en ny hjemmeside.
- Understøtte og udføre nye strategiske initiativer for tegnestuens kommunikation i tæt samarbejde med partnerne og CSO.





HVEM ER DU?

Du er en stærk kommunikatør med exceptionelle skrivefærdigheder og god erfaring inden for intern/ekstern kommunikation, marketing og PR. Du har sikkert en kandidatuddannelse inden for kommunikation, journalistik, marketing eller lignende og har arbejdet med dit stofområde i mange år. Du er god til at samarbejde og er kendt for at levere høj kvalitet, god support og tydelig ledelse. Og så er det et plus, hvis du har erfaring med at agere i en partnerdrevet virksomhed med et dynamisk, kreativt arbejdsmiljø, hvor opgaverne er mange og mennesker arbejder på tværs af fagligheder, kulturer og baggrunde.

Hvis du har konkrete spørgsmål til stillingen, så kontakt Chief Strategy Officer Andreas Aasted Gjede, +45 5118 1663.

SÅDAN ANSØGER DU

Send en mail med "Head of Communications" i emnefeltet og med CV og ansøgning vedhæftet til job@plh.dk for at søge stillingen. Vi holder samtaler løbende og håber derfor at høre fra dig snarest muligt.